

COMUNICA LIBRE DE ESTEREOTIPOS

CARTILLA Nº 1 / 2020

EQUIPO TÉCNICO DE GÉNERO

DIVISIÓN PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

El derecho internacional de los derechos humanos asigna a los Estados la obligación de eliminar la discriminación contra hombres y mujeres en todos los ámbitos de la vida.

Esta obligación exige que los Estados adopten medidas para abordar los estereotipos de género, tanto en la esfera pública como en la privada, así como para evitar la utilización de dichos estereotipos.

La Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW), estipula en su artículo N.º 5 que “los Estados Partes tomarán todas las medidas apropiadas para modificar los patrones socioculturales de conducta de hombres y mujeres, con miras a alcanzar la eliminación de los prejuicios y las prácticas consuetudinarias y de cualquier otra índole que estén basados en la idea de la inferioridad o superioridad de cualquiera de los sexos o en funciones estereotipadas de hombres y mujeres”.





La elaboración de ésta cartilla ha sido pensada como una propuesta comunicacional y consultiva, que promueva la reflexión el respeto por todas las personas, desde la mirada de género y libre de estereotipos.

El Instituto de Previsión Social, en su misión declara:

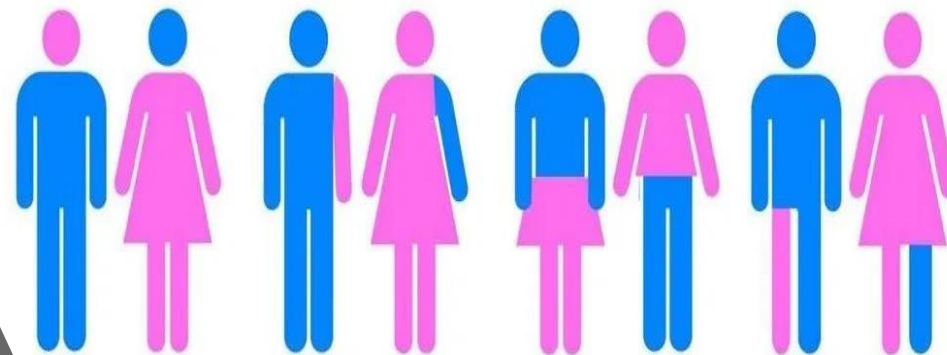
“El IPS entrega beneficios y servicios previsionales y sociales, a través de su red de atención ChileAtiende, promoviendo la excelencia en su gestión y acercando de manera inclusiva el Estado a las personas, considerando a sus funcionarias y funcionarios como el principal capital de la Institución”.

El IPS cuenta con una Política de Género que promueve la excelencia en la gestión y acerca de manera inclusiva el Estado a las personas.

http://intranet.ips.gob.cl/images/stories/noticias/norma_firmada_final.jpg

Dentro de sus compromisos sostiene:

- Cumplir leyes y normativas pertinentes a la igualdad de género.
- Asegurar y promover la igualdad de oportunidades para todas las personas que trabajan en IPS, comprometiéndose a crear, reforzar y cuidar el lenguaje, comunicación y actitudes en las relaciones humanas de funcionarias y funcionarios, eliminando las formas de trato sexista o discriminatorias que falten el respeto a la vida y dignidad de todas y todos.
- Velar por la correcta implementación y ejecución de los procesos institucionales en enfoque de género y conciliación basados en la Nch3262.



La superación de estereotipos contribuye a romper la barrera de los prejuicios, asentar bases para una sana convivencia, a través del respeto e inclusión de toda persona.



Estereotipos.

Los estereotipos pueden ser negativos, positivos y neutros; en todos los casos, marcan el papel y las habilidades tanto de las mujeres como de los hombres desde que nacen, generando, muchas veces, situaciones de desigualdad y discriminación.

Los estereotipos dan lugar a prejuicios que son condicionantes. Así sucede cuando una persona crea una imagen mental de alguien a partir de su aspecto físico o de su lugar de procedencia.





Los prejuicios son los sentimientos y emociones positivas o negativas que se tienen sobre un grupo social y sus miembros.

Las evaluaciones afectivas dependen de las creencias sobre el grupo. Es el componente afectivo asociado a las categorías, la valoración.

Están directamente relacionadas con los estereotipos.

Actualmente las mujeres ganan un 12,4% menos que los hombres.
Sólo el 49% de las mujeres chilenas hoy trabaja remuneradamente (Marzo 2020)

¿Cómo se forman los estereotipos?

Los estereotipos se aprenden a lo largo del proceso de socialización de los individuos, heredados de su cultura o muchas veces de sus progenitores o familias. Nadie nace con ellos, todos son 100% aprendidos, pero una vez incorporados a la idea que tenemos del mundo, resultan particularmente difíciles de erradicar.

Incluso si se tiene acceso racional a información que los desmiente, los estereotipos pueden sostenerse. Esa es la razón por la cual continúan transmitiéndose.

Los medios de comunicación y la cultura tienen un rol importante en la construcción o la destrucción de estereotipos. Por ejemplo, cuando las ficciones que consumimos más a menudo insisten en mostrar a un tipo de personas de una misma y única determinada manera, generalmente estamos en presencia de un estereotipo.



Tipos de Estereotipos.

Existen distintos tipos de estereotipos, pero vamos a presentar los más relevantes y que están presentes en la comunicación diaria:

Estereotipo sociales y culturales, religiosos, políticos, raciales, de clase, de país de origen, sexuales, físicos y el que convoca ésta Cartilla, el estereotipo de género.



Estereotipo de Género

Es una imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo y sociedad, con carácter inmutable y que actúa como modelo.

Los estereotipos son concepciones preconcebidas sobre cómo son y cómo deben comportarse la mujer y el hombre.

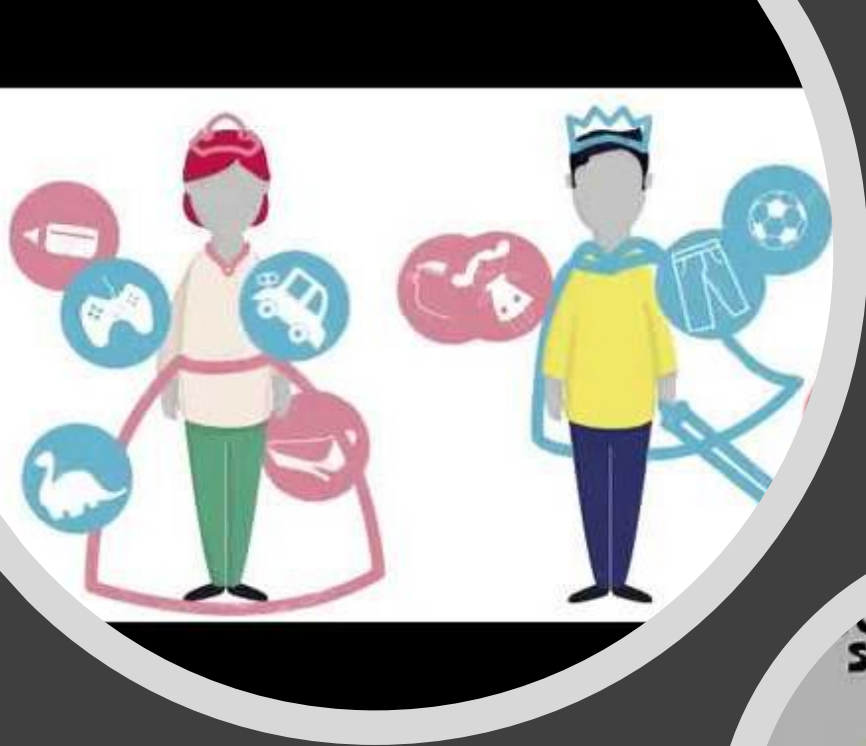
Aquellos que asignan determinados roles, conductas y características a los dos sexos biológicos, o a las comunidades sexodiversas.



La sociedad dicta un rol de cómo tenemos que comportarnos de acuerdo con el sexo que tenemos al nacer. En otras palabras, la sociedad establece lo que se espera de nosotros como mujeres u hombres.

Esto se hace notar de diversas maneras, desde las distinciones de la ropa, hasta las expresiones que escuchamos a lo largo de nuestras vidas. Tradicionalmente, los hombres y las mujeres aceptan estos estereotipos de género como una forma de encajar con el resto del orden social.





¿Qué debemos hacer para contribuir a superar estereotipos? :

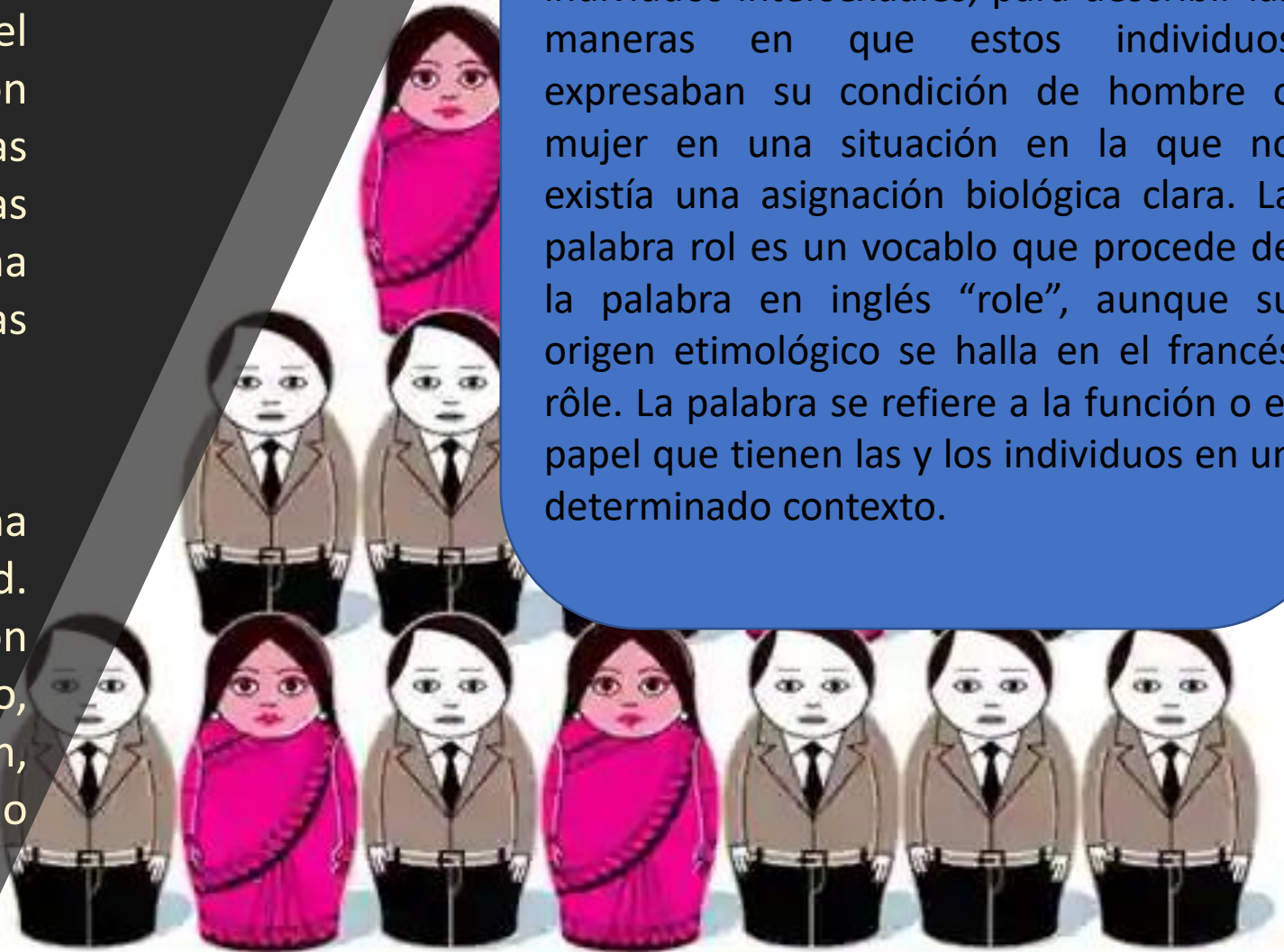
- Identificar los estereotipos de género presentes en las comunicaciones internas, publicaciones asociadas a las ocupaciones, actividades, profesiones y sentimientos de mujeres y hombres, teniendo como base la diferencia sexual.
- No encasillar actitudes, comportamientos y valores como modelos asignados a grupos humanos.
- Que los personajes, hombres y mujeres sean situados en diversas esferas públicas o privadas, y funciones sociales.
- Al escribir un texto que integra personajes femeninos y masculinos, no comenzar siempre con el personaje masculino.
- Reconocer las características físicas y psicológicas de los personajes y equilibrar el actuar: si una mujer llorar, también un hombre puede llorar/ ambos pueden ser valientes/ ambos personajes tienen la misma autonomía en la toma de decisiones.
- En las imágenes de roles de los personajes que la participación sea igualitaria y conjunta entre hombres y mujeres en el trabajo del hogar y la crianza de sus hijos e hijas.
- Que los ejemplos en distintos recursos de capacitación no tengan distinción de género y que se representen actividades que realizan mujeres y hombres en conjunto.

ROLES DE GÉNERO

Los roles de género son culturales y personales. Estos roles son los que determinan cómo los hombres y mujeres deben pensar, hablar, vestirse e interactuar dentro del contexto de la sociedad. Son una construcción teórica dentro de la rama de las ciencias sociales y humanas que nos explica las normas sociales y de comportamiento dentro de una cultura o país, apropiados para las personas dependiendo del sexo.

Se refiere también a la imagen de una persona frente a las demás y frente a la sociedad. Mientras que varios agentes de socialización tales como los padres, madres, profesorado, películas, televisión, música, libros y religión, enseñan y refuerzan los roles de género a lo largo de la vida.

El término rol de género fue acuñado por primera vez por John Money en 1955, durante el curso de su estudio de individuos intersexuales, para describir las maneras en que estos individuos expresaban su condición de hombre o mujer en una situación en la que no existía una asignación biológica clara. La palabra rol es un vocablo que procede de la palabra en inglés "role", aunque su origen etimológico se halla en el francés rôle. La palabra se refiere a la función o el papel que tienen las y los individuos en un determinado contexto.



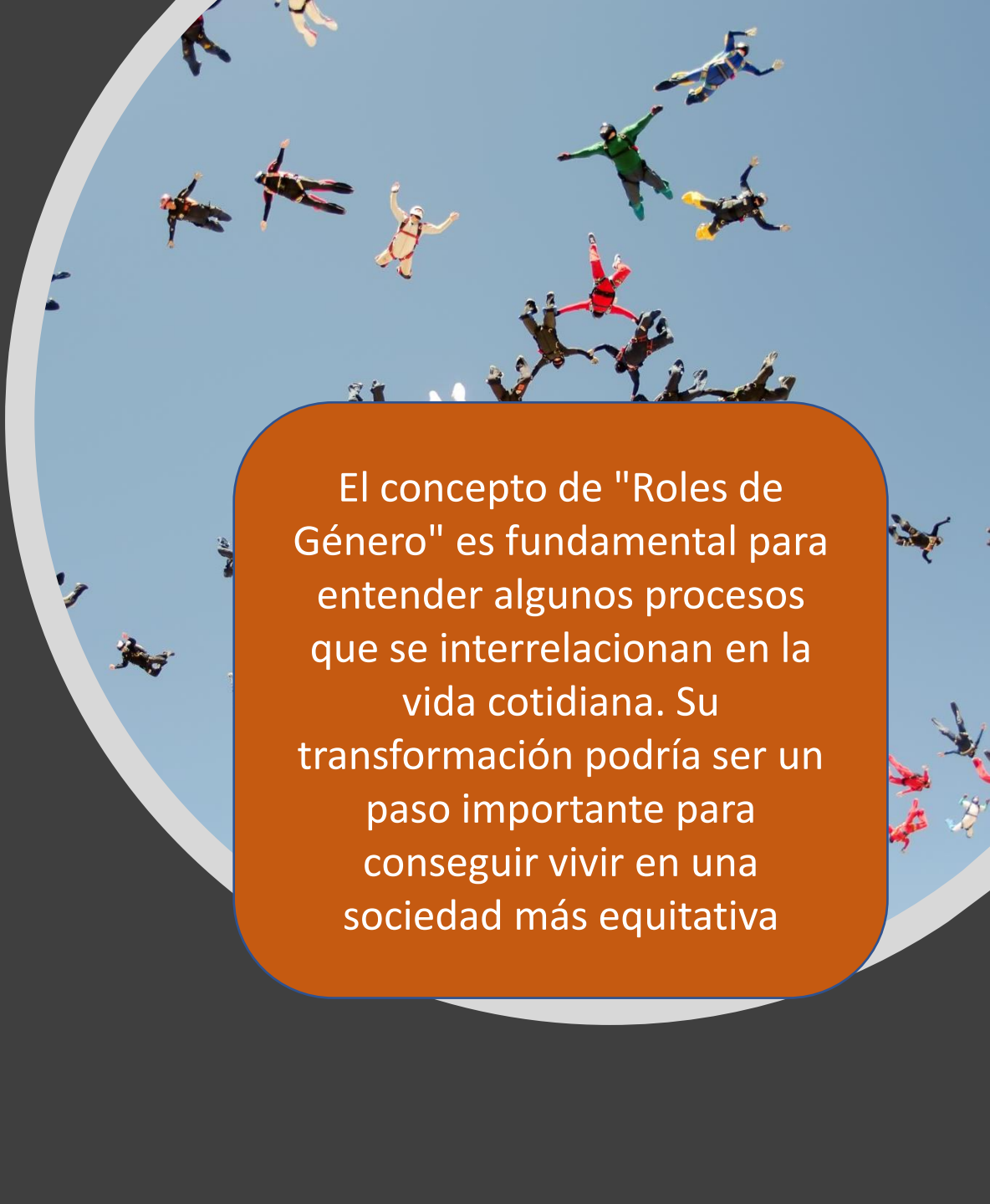
Algunos ejemplos que nos ayudan a entender los roles de género son los siguientes:

- ✓ El color rosado es para las niñas y el color azul es para los niños.
- ✓ Las mujeres son enfermeras, no doctores
- ✓ Las mujeres no son tan fuertes como los hombres
- ✓ Se supone que las mujeres ganan menos que los hombres
- ✓ Las mejores mujeres son “dueñas de casa”
- ✓ Las mujeres no necesitan hacer posgrados
- ✓ Las mujeres no son buenas para practicar deportes
- ✓ Las mujeres no pueden participar en la política
- ✓ Todos los hombres disfrutan trabajando en autos
- ✓ Los hombres no pueden ser enfermeros, son médicos
- ✓ Los hombres trabajan en la construcción y la mecánica; no son secretarios, parvularios o cosmetólogos
- ✓ Los hombres “ayudan” en tareas del hogar y no son responsables de cuidar a terceros (niños, niñas, adultos y adultas mayores)

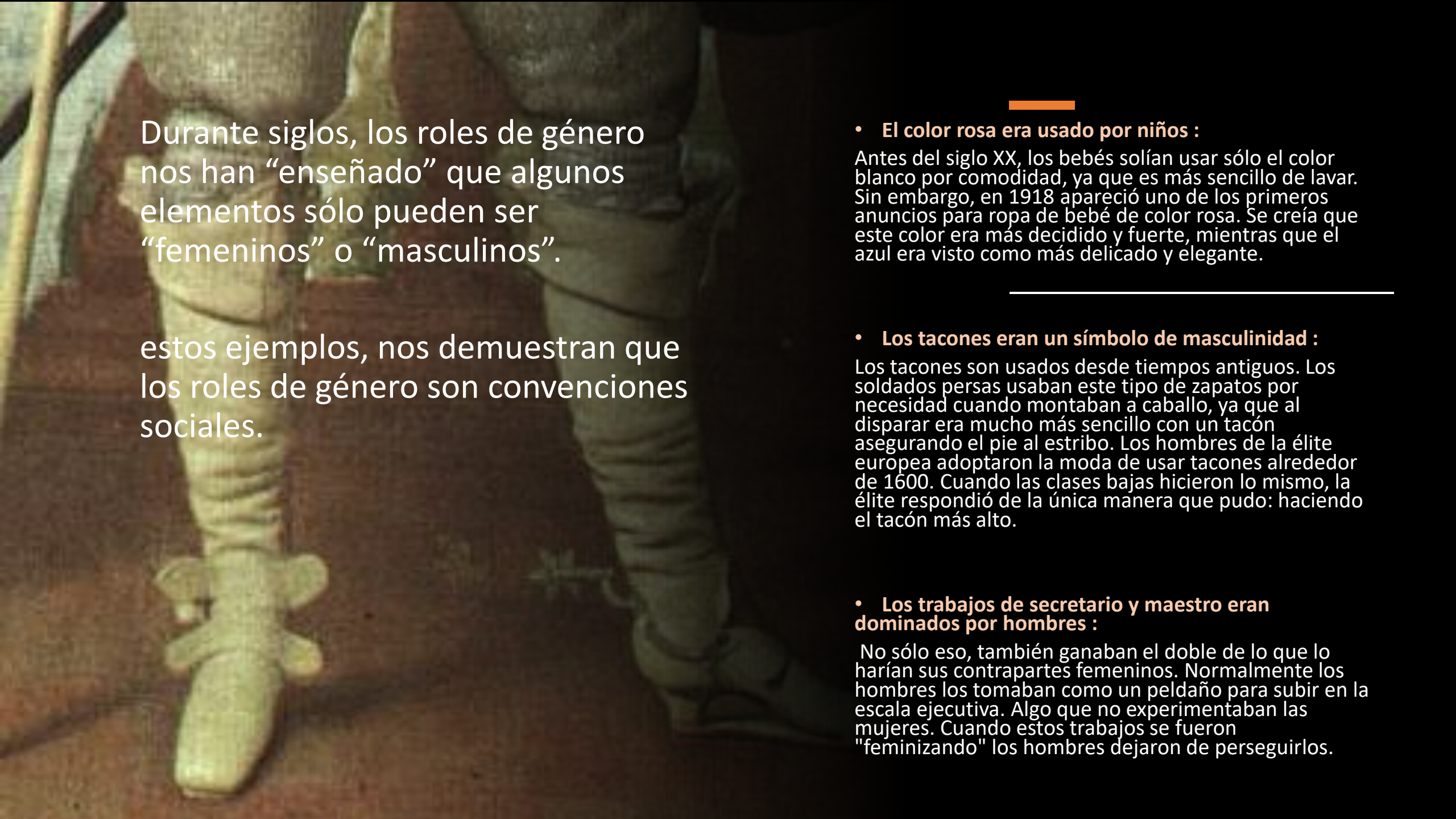


La igualdad de oportunidades requiere la reformulación de los roles femeninos y masculinos en función de sus necesidades actuales. Estos roles se plasman, por ejemplo, en actitudes y planteamientos tradicionales tales como los que se muestran a continuación :

- ✓ Asociar el ser mujer u hombre a unas actividades, potencialidades, limitaciones y actitudes determinadas.
- ✓ "Los hombres son fuertes e inteligentes, mientras que las mujeres son débiles, cariñosas y habladoras"
- ✓ Calificar algunas actividades como "de mujeres" o de "hombres".
- ✓ "Llorar es de mujeres"
- ✓ "los hombres son los que tienen que trabajar"
- ✓ las mujeres deben ser pacientes"
- ✓ Asignar tareas "propias" de las mujeres y otras de los hombres,
- ✓ "La crianza de hijas e hijos es cosa de las madres"
- ✓ Dar a una misma actividad una importancia diferente, "Un chef o un modisto tienen más prestigio social y económico que una cocinera o modista".



El concepto de "Roles de Género" es fundamental para entender algunos procesos que se interrelacionan en la vida cotidiana. Su transformación podría ser un paso importante para conseguir vivir en una sociedad más equitativa



Durante siglos, los roles de género nos han “enseñado” que algunos elementos sólo pueden ser “femeninos” o “masculinos”.

estos ejemplos, nos demuestran que los roles de género son convenciones sociales.

- **El color rosa era usado por niños :**

Antes del siglo XX, los bebés solían usar sólo el color blanco por comodidad, ya que es más sencillo de lavar. Sin embargo, en 1918 apareció uno de los primeros anuncios para ropa de bebé de color rosa. Se creía que este color era más decidido y fuerte, mientras que el azul era visto como más delicado y elegante.

- **Los tacones eran un símbolo de masculinidad :**

Los tacones son usados desde tiempos antiguos. Los soldados persas usaban este tipo de zapatos por necesidad cuando montaban a caballo, ya que al disparar era mucho más sencillo con un tacón asegurando el pie al estribo. Los hombres de la élite europea adoptaron la moda de usar tacones alrededor de 1600. Cuando las clases bajas hicieron lo mismo, la élite respondió de la única manera que pudo: haciendo el tacón más alto.

- **Los trabajos de secretario y maestro eran dominados por hombres :**

No sólo eso, también ganaban el doble de lo que lo harían sus contrapartes femeninas. Normalmente los hombres los tomaban como un peldaño para subir en la escala ejecutiva. Algo que no experimentaban las mujeres. Cuando estos trabajos se fueron “feminizando” los hombres dejaron de perseguirlos.

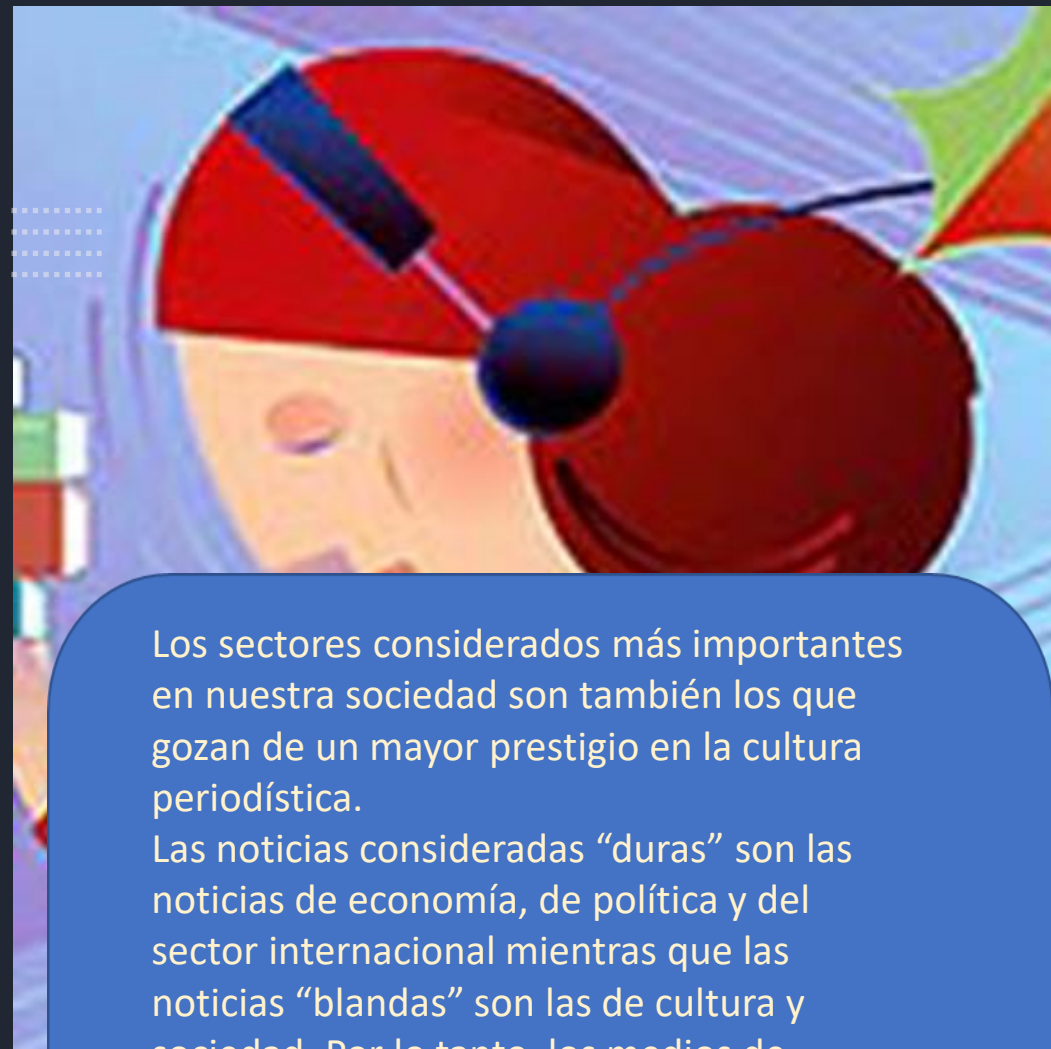
An illustration on the left side of the slide shows a group of stylized people in a yellow environment. There are several colorful speech bubbles (green, purple, blue, red) floating above them, some containing exclamation marks and others containing ellipses. The illustration is partially obscured by a large white curved line that separates it from the dark grey background on the right.

GÉNERO Y COMUNICACIÓN.

- Los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales, juegan un papel muy importante en la creación de la imagen femenina y masculina estereotipada; dictan modelos y comportamientos a imitar que son una vía eficaz para preservar la idea de desigualdad entre hombres y mujeres.
- Los mensajes que emiten a diario los medios de comunicación, incluida la publicidad, simplifican la realidad y encasillan a las personas sin permitir que se descubra un modelo de sociedad más igualitaria.

Comunicación

La representación estereotipada afecta al conjunto de la sociedad, tanto a mujeres como a hombres, al transmitir una imagen limitada que encasilla en pautas de feminidad y masculinidad rígidas y establecidas.



Los sectores considerados más importantes en nuestra sociedad son también los que gozan de un mayor prestigio en la cultura periodística.

Las noticias consideradas “duras” son las noticias de economía, de política y del sector internacional mientras que las noticias “blandas” son las de cultura y sociedad. Por lo tanto, los medios de comunicación reproducen el sistema de género: la invisibilidad social, política y cultural de las mujeres se refleja y se refuerza a través de la invisibilidad en las noticias.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) entiende por “lenguaje inclusivo en cuanto al género” la manera de expresarse oralmente y por escrito sin discriminar a un sexo, género social o identidad de género en particular y sin perpetuar estereotipos.

Lenguaje Inclusivo



- En el lenguaje se utiliza el masculino refiriéndose a un sujeto universal que comprende tanto los hombres como las mujeres, identificando el varón con la humanidad.

- De hecho el lenguaje, así como la mirada, es androcéntrico. Además, al androcentrismo gramatical se une al sexismo lexical que minusvalora y discrimina explícitamente a las mujeres.

- El tema del lenguaje no sexista ha sido objeto de mucha atención y se han publicado numerosos manuales que tratan el tema y dan pautas y sugerencias alternativas.

- De hecho, la cuestión del lenguaje no es, ni mucho menos, exclusivamente una cuestión de añadir el artículo femenino. Es la idea de cambiar la mirada androcéntrica hacia la sociedad modificando, en consecuencia, el lenguaje utilizado.



Tipos de lenguaje inclusivo

Lenguaje inclusivo no sexista

Es el lenguaje que se usa para representar a los hombres y las mujeres.

Lenguaje inclusivo no binario

Se usa para incorporar a las personas fuera del sistema binario (hombre y mujer). Pero, en realidad, no solo se emplea para incluir a las personas de género no binario (históricamente invisibilizadas), sino a todos los géneros posibles.



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia CC BY-SA



¿Por qué usar el lenguaje inclusivo?

Porque lo que no se nombra, no existe.

Al usar el lenguaje inclusivo incorporamos a las personas de otras entidades, que a lo largo de la historia han sido invisibilizadas y homogenizadas. De hecho, al día de hoy, las personas que no son heterosexuales ni cisgénero, continúan siendo marginalizadas por la sociedad. ¿Qué quiere decir esto? Que si no eres parte del sistema binario (hombre y mujer), prácticamente no existes.



Si todavía te sigues preguntando ... ¿por qué usar el lenguaje inclusivo?

Aquí te dejamos cuatro razones:

- ✓ Incluye a todos los géneros e identidades.
- ✓ Rompe con las ideas sexistas, patriarcales y las actitudes discriminatorias.
- ✓ Busca la valoración de la diversidad.
- ✓ Su uso propicia el reconocimiento de los derechos de las personas LGBTIQ+.



Para usar el lenguaje inclusivo no sexista, utiliza los términos tanto en masculino como en femenino (a esto se le conoce como desdoblamiento)

USO SEXISTA	LENGUAJE IGUALITARIO
El hombre (o los hombres)	Los hombres y las mujeres; la humanidad; el género humano; la especie humana; las personas; los seres humanos
Los derechos del hombre	Los derechos humanos; los derechos de la persona
El niño (por ejemplo, «los derechos del niño»)	Los derechos de la infancia
Los niños	Los niños y las niñas, la infancia; los jóvenes y las jóvenes; la adolescencia; la juventud
El candidato (uso frecuente en el lenguaje administrativo)	Los/las candidatos/as; las personas que presenten su candidatura; quienes optan por candidatearse

Ejemplos

- ✗ Los ciudadanos - ☒ La ciudadanía
- ✗ Los indígenas - ☒ Población indígena
- ✗ El refugiado - ☒ La persona refugiada
- ✗ Profesores - ☒ Profesorado
- ✗ Alumnos - ☒ Alumnado
- ✗ Los niños - ☒ La niñez
- ✗ Los inmigrantes - ☒ Las personas inmigrantes
- ✗ Los derechos del hombre - ☒ Los derechos humanos
- ✗ El cuerpo del hombre - ☒ El cuerpo humano

Utiliza genéricos incluyentes

- ✗ Invitamos a todos a la inauguración de la sucursal
- ☒ Les invitamos a la inauguración de la sucursal

En las convocatorias laborales

- ✗ Se requiere egresados de la carrera...
- ☒ Se requiere profesionales de la carrera...

Desdobra los términos

- ✗ Los chilenos - ☒ Los chilenos y chilenas

- **Referencias:**

- <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/gender-equality/>

- <https://www.iberdrola.com/compromiso-social/estereotipos-de-genero>

- <https://www.ohchr.org/SP/Issues/Women/WRGS/Pages/GenderStereotypes.aspx>

- Plataforma de Beijing para la Acción:
<http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/index.html>

- Informe Beijing+5:
<http://www.un.org/womenwatch/daw/followup/beijing+5.htm>

- Informe Beijing+10:
<http://www.un.org/womenwatch/daw/Review/english/49sess.htm>

- Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Informe sectorial trimestral: la presència de les dones

- en la informació, octubre-desembre 2008, marzo 2009.

- <https://www.crehana.com/mx/blog/negocios/que-es-el-lenguaje-inclusivo/>

